

২০২৬ সালের এসএসসি পরীক্ষার পুনর্বিন্যাসকৃত পাঠ্যসূচি

বিষয়: ব্যবসায় উদ্যোগ

বিষয় কোড: ১৪৩

২০২৬ সালের এসএসসি পরীক্ষার পুনর্বিন্যাসকৃত পাঠ্যসূচি

বিষয়: ব্যবসায় উদ্যোগ

পত্র

বিষয় কোড: ১৪৩

পূর্ণ নম্বর: ১০০

তত্ত্বীয়: ১০০

ব্যবহারিক: ০০

অধ্যায় ও অধ্যায়ের নাম	শিক্ষাক্রম/পাঠ্যপুস্তকে উল্লিখিত শিখনফল	বিষয়বস্তু (পাঠ ও পাঠের শিরোনাম)	প্রয়োজনীয় ক্লাসের সংখ্যা	ক্লাসের ক্রম	মন্তব্য		
প্রথম অধ্যায় ব্যবসায় পরিচিতি	<ul style="list-style-type: none"> <li>ব্যবসায়ের ধারণা, উৎপত্তি ও ক্রমবিকাশের ধারা বর্ণনা করতে পারবে;</li> <li>ব্যবসায়ের পরিধি, বৈশিষ্ট্য ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> <li>ব্যবসায়ের প্রকারভেদ বর্ণনা করতে পারবে;</li> <li>ব্যবসায়ের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> <li>শিল্পের ধারণা ও প্রকারভেদ বর্ণনা করতে পারবে;</li> <li>বাণিজ্যের ধারণা ও প্রকারভেদ বর্ণনা করতে পারবে;</li> <li>সেবার ধারণা ও প্রকারভেদ উদাহরণসহ ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> <li>ব্যবসায়ের উপর প্রভাব বিস্তারকারী পরিবেশের উপাদানগুলো চিহ্নিত করতে পারবে।</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ব্যবসায়ের ধারণা; ব্যবসায়ের উৎপত্তি ও ক্রমবিকাশ</li> </ul>	১	১ম			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ব্যবসায়ের আওতা</li> </ul>	২	২য় ও ৩য়			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ব্যবসায়ের প্রকারভেদ</li> </ul>	২	৪র্থ ও ৫ম			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ব্যবসায়ের গুরুত্ব</li> </ul>	১	৬ষ্ঠ			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>শিল্প</li> </ul>	১	৭ম			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>বাণিজ্য</li> </ul>	১	৮ম			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>প্রত্যক্ষ সেবা</li> </ul>	১	৯ম			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ব্যবসায় পরিবেশ; বাংলাদেশে ব্যবসায়িক পরিবেশ</li> </ul>	২	১০ম ও ১১শ			
		দ্বিতীয় অধ্যায় ব্যবসায় উদ্যোগ ও উদ্যোক্তা	<ul style="list-style-type: none"> <li>উদ্যোগ ও ব্যবসায় উদ্যোগের ধারণা, বৈশিষ্ট্য ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> <li>উদ্যোগ ও ব্যবসায় উদ্যোগের মধ্যে পার্থক্য নিরূপন করতে পারবে;</li> <li>ব্যবসায় উদ্যোগের বৈশিষ্ট্য ও কার্যাবলি বর্ণনা করতে পারবে;</li> <li>একজন সফল উদ্যোক্তার গুণাবলি শনাক্ত করতে পারবে;</li> <li>বাংলাদেশের আর্থ-সামাজিক উন্নয়নে ব্যবসায় উদ্যোগের গুরুত্ব বিশ্লেষণ করতে পারবে;</li> <li>ব্যবসায় উদ্যোগ ও ঝুঁকির মধ্যে সম্পর্ক বিশ্লেষণ করতে পারবে;</li> <li>ব্যবসায় উদ্যোগ গড়ে উঠার অনুকূল</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>উদ্যোগ ও ব্যবসায় উদ্যোগ</li> </ul>	১	১২শ	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>উদ্যোগ ও ব্যবসায় উদ্যোগের মধ্যে পার্থক্য</li> </ul>	১	১৩শ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ব্যবসায় উদ্যোগের বৈশিষ্ট্য</li> </ul>	১			১৪শ			
<ul style="list-style-type: none"> <li>ব্যবসায় উদ্যোগের গুণাবলি</li> </ul>	১			১৫শ			
<ul style="list-style-type: none"> <li>আর্থ-সামাজিক উন্নয়নে ব্যবসায় উদ্যোগের গুরুত্ব</li> </ul>	১			১৬শ			
<ul style="list-style-type: none"> <li>ব্যবসায় উদ্যোগ গড়ে উঠার অনুকূল পরিবেশ</li> </ul>	১			১৭শ			

	পরিবেশ বর্ণনা করতে পারবে;	● ব্যবসায় উদ্যোগে ঝুঁকি ও সম্পর্ক	১	১৮শ	
	● বাংলাদেশে ব্যবসায় উদ্যোগ উন্নয়নের পথে বাধাসমূহ চিহ্নিত করতে পারবে;	● বাংলাদেশে ব্যবসায় উদ্যোগ উন্নয়নে বাধা	১	১৯শ	
	● বাংলাদেশে ব্যবসায় উদ্যোগ উন্নয়নের পথে বাধাসমূহ দূরীকরণে করণীয়গুলো শনাক্ত করতে পারবে;	● বাংলাদেশে ব্যবসায় উদ্যোগে ঝুঁকি ও উন্নয়নে বাধা দূরীকরণের উপায়	১	২০শ	

চতুর্থ অধ্যায় মালিকানার ভিত্তিতে ব্যবসায় (আংশিক)	● ব্যবসায়ের বিভিন্ন প্রকারভেদ ও আইনগত বৈশিষ্ট্য বর্ণনা করতে পারবে;	● মালিকানার ভিত্তিতে ব্যবসায়ের প্রকারভেদ	১	২১শ	
	● একমালিকানা ব্যবসায়ের সংজ্ঞা, বৈশিষ্ট্য ও সুবিধা-অসুবিধা ব্যাখ্যা করতে পারবে;	● একমালিকানা ব্যবসায়ের ধারণা, বৈশিষ্ট্য	১	২২শ	
	● একমালিকানা ব্যবসায়ের উপযুক্ত ক্ষেত্রসমূহ ও জনপ্রিয়তার কারণগুলো ব্যাখ্যা করতে পারবে;	● একমালিকানা ব্যবসায়ের উপযুক্ত ক্ষেত্রসমূহ	১	২৩শ	
	● অংশীদারি ব্যবসায়ের ধারণা, বৈশিষ্ট্য ও সুবিধা-অসুবিধা ব্যাখ্যা করতে পারবে;	● অংশীদারি ব্যবসায়ের ধারণা, অংশীদারি ব্যবসায়ের বৈশিষ্ট্য	২	২৪শ ও ২৫শ	
	● অংশীদারি ব্যবসায়ের গঠন প্রণালি ব্যাখ্যা করতে পারবে;	● অংশীদারি ব্যবসায়ের গঠন	১	২৬শ	
	● অংশীদারি ব্যবসায়ের চুক্তিপত্রের বিষয়বস্তু ব্যাখ্যা করতে পারবে;	● অংশীদারি ব্যবসায়ের চুক্তিপত্রের বিষয়বস্তু	১	২৭শ	
	● অংশীদারি ব্যবসায়ের নিবন্ধন ও এর সুবিধা ব্যাখ্যা করতে পারবে;	● অংশীদারি ব্যবসায়ের নিবন্ধন	১	২৮শ	
	● অংশীদারদের প্রকারভেদ উল্লেখ করতে পারবে;	● অংশীদারের প্রকারভেদ	২	২৯শ ও ৩০শ	
	● অংশীদারি ব্যবসায় ভেঙে যাওয়ার কারণ ব্যাখ্যা করতে পারবে;	● অংশীদারি ব্যবসায়ের বিলোপসাধন	১	৩১শ	
	● যৌথ মূলধনী ব্যবসায়ের সংজ্ঞা, বৈশিষ্ট্য ও সুবিধা-অসুবিধা বর্ণনা করতে পারবে;	● যৌথ মূলধনী ব্যবসায়ের ধারণা, যৌথ মূলধনী ব্যবসায়ের বৈশিষ্ট্য	২	৩২শ, ৩৩শ	
	● যৌথ মূলধনী ব্যবসায়ের গঠন প্রণালি ব্যাখ্যা করতে পারবে;	● কোম্পানির গঠন প্রক্রিয়া	২	৩৪শ ও ৩৫শ	
	● পাবলিক ও প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানির মধ্যে পার্থক্য ব্যাখ্যা করতে পারবে;	● যৌথ মূলধনী ব্যবসায়ের প্রকারভেদ	১	৩৬শ	
	● ব্যবসায় পরিকল্পনার ধারণা ও গুরুত্ব ব্যাখ্যা করতে পারবে;	● ব্যবসায় পরিকল্পনার ধারণা, ব্যবসায় পরিকল্পনার গুরুত্ব	১	৩৭শ	
	● ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নের প্রক্রিয়া ব্যাখ্যা করতে পারবে;	● ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নের প্রক্রিয়া	১	৩৮শ	

ষষ্ঠ অধ্যায় ব্যবসায় পরিকল্পনা
------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• প্রকল্প পরিকল্পনার ধারণা ও গুরুত্ব ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> <li>• প্রকল্প প্রণয়নের ধাপগুলো বর্ণনা করতে পারবে;</li> <li>• ব্যবসায় উদ্যোগ গ্রহণের বাছাই পদ্ধতি প্রয়োগের মাধ্যমে সঠিক ব্যবসায়টি নির্বাচন করতে পারবে;</li> <li>• প্রকল্প পরিকল্পনার কাঠামো ছক তৈরি করতে পারবে;</li> <li>• আত্ম-বিশ্লেষণের ধারণা ও প্রয়োজনীয়তা ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> <li>• আত্ম-বিশ্লেষণ পদ্ধতিটি ধারাবাহিকভাবে বর্ণনা করতে পারবে।</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• প্রকল্প নির্বাচন</li> </ul>	১	৩৯শ	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ম্যাক্রোস্ক্রিনিং</li> </ul>	১	৪০শ	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• মাইক্রোস্ক্রিনিং</li> </ul>	১	৪১শ	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ক্ষুদ্র ব্যবসায় পরিকল্পনার বিষয়বস্তু</li> </ul>	১	৪২শ	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• আত্ম-বিশ্লেষণের ধারণা</li> </ul>	১	৪৩শ	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• আত্ম-বিশ্লেষণের ধারণা ও প্রক্রিয়া</li> </ul>	১	৪৪শ	
অষ্টম অধ্যায়	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ব্যবস্থাপনার ধারণা ও কার্যাবলি ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> <li>• পরিকল্পনার ধারণা ও প্রয়োজনীয়তা বর্ণনা করতে পারবে;</li> <li>• সংগঠিতকরণের ধারণা ও গুরুত্ব ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> <li>• নেতৃত্বের ধারণা ও প্রকারভেদগুলো বর্ণনা করতে পারবে;</li> <li>• ভালো নেতার গুণাবলি চিহ্নিত করতে পারবে;</li> <li>• ব্যবসায় অর্থায়নের ধারণা ও উৎসগুলো বর্ণনা করতে পারবে।</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ব্যবস্থাপনার ধারণা, বৈশিষ্ট্য ও কার্যাবলি</li> </ul>	১	৪৫শ	
ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের ব্যবস্থাপনা		<ul style="list-style-type: none"> <li>• পরিকল্পনার ধারণা</li> </ul>	২	৪৬শ ও ৪৭শ	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• সংগঠিতকরণের ধারণা ও গুরুত্ব</li> </ul>	২	৪৮শ ও ৪৯তম	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• নেতৃত্বের ধারণা ও প্রকারভেদ</li> </ul>	২	৫০তম ও ৫১তম	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• আদর্শ নেতার গুণাবলি</li> </ul>	২	৫২তম ও ৫৩তম	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ব্যবসায় অর্থায়নের ধারণা, অর্থায়নের উৎস</li> </ul>	২	৫৪তম ও ৫৫তম	
নবম অধ্যায়	<ul style="list-style-type: none"> <li>• বিপণনের ধারণা বর্ণনা করতে পারবে;</li> <li>• বিপণনের কার্যাবলি ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> <li>• বণ্টন প্রণালির ধারণা ও প্রকারভেদ বর্ণনা করতে পারবে;</li> <li>• বিভিন্ন পণ্যের বিপণন পদ্ধতি বর্ণনা করতে পারবে;</li> <li>• বিজ্ঞাপনের ধারণা ও গুরুত্ব ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• বিপণনের ধারণা</li> </ul>	১	৫৬তম	
বিপণন		<ul style="list-style-type: none"> <li>• বিপণনের কার্যাবলি</li> </ul>	১	৫৭তম	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• বণ্টন প্রণালির ধারণা</li> </ul>	১	৫৮তম	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• বণ্টন প্রণালি ও বিভিন্ন পণ্যের বিপণন</li> </ul>	১	৫৯তম	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• বিজ্ঞাপনের ধারণা, বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব</li> </ul>	১	৬০তম	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন মাধ্যম</li> </ul>	২	৬১তম ও ৬২তম	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• বিজ্ঞাপনের মাধ্যমগুলোর নাম বলতে পারবে ও কার্যাবলি ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> <li>• বিক্রয়িকতার ধারণা ও আদর্শ বিক্রয়কর্মীর গুণগুলো বর্ণনা করতে পারবে।</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• বিক্রয়িকতার ধারণা ও আদর্শ বিক্রয়কর্মীর গুণাবলি</li> </ul>	২	৬৩তম, ৬৪তম	
একাদশ অধ্যায়  ব্যবসায়ের নৈতিকতা ও সামাজিক দায়বদ্ধতা	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ব্যবসায়িক মূল্যবোধ ও নৈতিকতার ধারণা ও গুরুত্ব ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> <li>• ব্যবসায়ের সামাজিক দায়বদ্ধতার ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> <li>• রাষ্ট্র, সমাজ, ক্রেতা ও কর্মচারীদের প্রতি সামাজিক দায়বদ্ধতার স্বরূপ ব্যাখ্যা করতে পারবে;</li> <li>• ব্যবসায়ের কারণে বায়ু দূষণ, পানি দূষণ ও ভূমি দূষণের বৈশিষ্ট্য ও প্রভাব বিশ্লেষণ করতে পারবে;</li> <li>• পরিবেশ দূষণ রোধে ব্যবসায়িক দায়বদ্ধতাগুলো চিহ্নিত করতে পারবে;</li> <li>• বিভিন্ন ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের সামাজিক দায়বদ্ধতামূলক উন্নয়ন কার্যক্রম বর্ণনা করতে পারবে।</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ব্যবসায়িক মূল্যবোধ ও নৈতিকতার ধারণা</li> </ul>	২	৬৫তম, ৬৬তম	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ব্যবসায়ের সামাজিক দায়বদ্ধতার ধারণা ও গুরুত্ব, রাষ্ট্রের প্রতি দায়বদ্ধতা</li> </ul>	১	৬৭তম	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• পরিবেশ দূষণ ও ব্যবসায়</li> </ul>	২	৬৮তম, ৬৯তম	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• পরিবেশ দূষণ রোধে ব্যবসায়ীদের দায়বদ্ধতা</li> </ul>	১	৭০তম	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• বিভিন্ন ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের সামাজিক দায়বদ্ধতা</li> </ul>	১	৭১তম	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• বিভিন্ন ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের সামাজিক দায়বদ্ধতামূলক উন্নয়ন কার্যক্রম</li> </ul>	১	৭২তম	
		মোট	৭২		